

Empresas y organismos colaboradores:



ESTUDIO JURIDICO
INTERNACIONAL

Inés Amado Nin



Universidad de Oviedo

Universidad de Oviedo TÍTULOS PROPIOS

2016/2017



<http://iude.uniovi.es/>
www.uniovi.es/estudios/titulospropios
infopostgrado@uniovi.es

Experto en Gestión de la Internacionalización 2ª Promoción

D.L.:AS-00000-2016



TÍTULO PROPIO DE EXPERTO EN GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Directores:

Pablo Sánchez Lorda
psanchez@uniovi.es / 985104858

Ana Valdés Llana
avaldes@uniovi.es / 985103914

Contacto del Curso:

Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)
Tfno: 985103019 Fax: 985103045
e-mail: cursogesinter@uniovi.es
Web: <http://iude.uniovi.es/titulos/gestinternac>
Facebook: <https://www.facebook.com/gesinter>
Twitter: @gesinter_iude

Idiomas: Español

Nº Plazas: 18

Duración: 20 semanas (21 créditos ECTS)
Octubre 2016 - Marzo 2017

Precio: 2.000 euros

Preinscripción:

Del 1 de junio al 19 de agosto
Listas provisionales: 5 de septiembre
Reclamaciones a las listas: 6 y 7 de septiembre
Listas definitivas: 13 de septiembre

Matrícula:

Del 15 al 19 de septiembre
Tramitación preinscripción/matriculación:
<http://iude.uniovi.es> (C/González Besada, 13, 4ª planta, Oviedo) / iude@uniovi.es
cei.uniovi.es/postgrado/titulosyfc
Independientemente de los plazos señalados, también se habilitarán periodos de preinscripción y de matrícula todos los meses hasta el inicio del curso, siempre y cuando aún queden plazas libres. Dicha preinscripción y matrícula se realizará de forma presencial en la Secretaría del IUDE (C/González Besada 13, 4ª planta) o a través de la dirección iude@uniovi.es.

Posibilidad de matrícula por módulos.

Modalidad: Presencial

Horario:

Lunes, martes y jueves de 18:30 a 21:30 horas

Lugar de impartición:

Instituto Universitario de la Empresa (IUDE)
C/ González Besada 13, 4ª planta
33007 Oviedo
e-mail: iude@uniovi.es
Web: <http://iude.uniovi.es>

Equipo docente:

D. Félix Aceves del Barrio. Inspector de Hacienda del Estado
D. José Alba Alonso. Universidad de Oviedo
Dª. Mª Ángeles Álvarez López. ASTUREX
Dª. Inés Amado Nín. Inésamadorin Abogados
D. Francisco Javier de la Ballina Ballina. Universidad de Oviedo
D. Esteban Fernández Sánchez. Universidad de Oviedo
D. Constantino García Acebrón. Unión Fenosa Gas
D. Esteban García Canal. Universidad de Oviedo
Dª. Ana García Lorenzo. Fundación PRODINTEC
D. Abel García Mier. Dirección Territorial de Comercio en Asturias
D. Francisco González Rodríguez. Universidad de Oviedo
Dª. Andrea Martínez Noya. Universidad de Oviedo
D. Fernando Méndez-Navía. Grupo DEX
D. Juan Ignacio Molina Baquero. Inspector de Hacienda del Estado
D. José Ramón Novoa. ASTUREX
D. Rafael Palacio. Banco Sabadell-Herrero
D. Ramón M. Pichel Berra. Pichel Berra. Correduría de Seguros
D. Alfonso del Río Lledó. ASTUREX
D. Pablo Sánchez Lorda. Universidad de Oviedo
D. Reinerio Sarasúa Serrano. SARASUA Y ASOCIADOS
Mediación Global de Seguros, S.L.
Dª. Inés Seijo Martínez. IDEPA
Dª. Ana Valdés Llana. Universidad de Oviedo
Dª. Isabel Vinagre Busto. P&L Global

Programa de prácticas y Bolsa de Trabajo:

Los alumnos podrán participar en el Programa de Becas de Formación en Comercio Exterior del IDEPA. Además, el Título Propio de Experto ofrece un programa de prácticas para al menos el 50% de los alumnos en empresas y entidades con actividad internacional. Bolsa de trabajo para antiguos alumnos.

Destinatarios:

Titulados universitarios y profesionales del área internacional de las empresas.

TÍTULOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Ciencias Sociales y Jurídicas

Objetivo:

Ofrecer desde una perspectiva fundamentalmente práctica los conocimientos que deben manejar los responsables y el personal del departamento de exportación o internacional de una empresa para poder captar, desarrollar y servir a mercados internacionales, considerando tanto los aspectos estratégicos como los más operativos del comercio exterior y la implantación en los mercados internacionales.

Requisitos de admisión:

Titulación universitaria de primer o segundo ciclo y profesionales que carezcan de titulación cuya actividad se relacione directamente con la especialidad del curso, siempre que acrediten dicha experiencia profesional y reúnan los requisitos legales para cursar estudios en la Universidad. La selección se realizará atendiendo a los siguientes criterios: titulación universitaria, expediente académico, experiencia profesional y conocimiento de idiomas acreditado.

Salidas profesionales:

Los egresados de este curso se especializan para trabajar en:

- Puestos de responsabilidad en el departamento de exportación o departamento internacional de empresas.
- Labores de consultoría en procesos de expansión internacional de las empresas.



Plan de estudios:

El Título Propio de Experto en Gestión de la Internacionalización tiene una duración de seis meses, está organizado en seis módulos y cuenta con un total de 21 créditos ECTS.

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. El proceso de internacionalización de las empresas.
2. Elementos del Plan de Internacionalización.
3. El papel de las instituciones y administraciones públicas.
4. El entorno económico internacional.

MÓDULO 2: ACCESO Y FORMAS DE ENTRADA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

1. Fuentes de información y criterios para la elección y jerarquización de mercados de destino.
2. Exportaciones.
3. Licencias y otras modalidades contractuales de expansión.
4. Inversión directa en el exterior.

MÓDULO 3: MÁRKETING INTERNACIONAL

1. Análisis producto/mercado y políticas de precios.
2. Actividades de promoción y comunicación en el exterior.
3. Canales de comercialización en el exterior.
4. Negociación internacional y técnicas de venta.

MÓDULO 4: GESTIÓN DE OPERACIONES INTERNACIONALES

1. Gestión de riesgos, medios de pago y garantías internacionales.
2. Incoterms y Contratación internacional.
3. Logística y transporte internacional.
4. Seguro de transporte internacional.
5. Seguro de crédito a la exportación.
6. Regulación aduanera y fiscalidad internacional.

MÓDULO 5: FINANCIACIÓN, APOYO Y AYUDAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. Gestión del riesgo del tipo de cambio.
2. Ayudas a la internacionalización.
3. Licitaciones y financiación multilateral.
4. Innovación empresarial y Proyectos de I+D internacionales.

MÓDULO 6: LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALIZADAS

1. Estrategia corporativa de la empresa internacional.
2. Organización de la empresa internacional.
3. Aprovisionamiento internacional.
4. Habilidades directivas para internacionalización.

PROYECTO FINAL